

## データサイエンス特集

## スペシャルインタビュー



# 身近なことを“可視化する”のが データサイエンスの第一歩

## ～日本ソーシャルデータサイエンス学会～

データサイエンスを学ぶ大学の学部学科が全国的に増加している。しかし、実際にはどのような事を学び、卒業後の想定される進路など、明確に把握している高校生や先生方は未だ少ないのかもしれない。今回は大学や企業自治体等でデータサイエンスの研究教育を担っている日本ソーシャルデータサイエンス学会の水野信也会長に、データサイエンスを学ぶ意義や実社会との関わり、高校生と先生方へのアドバイスなどを伺った。



日本ソーシャルデータサイエンス学会  
会長 水野 信也  
(みずの しんや)

順天堂大学 健康データサイエンス  
学部 教授  
専門領域:数理モデル、社会システム  
最適化  
日本ソーシャルデータサイエンス学会  
会員数は約80名で8～7割は大学の  
研究者、3～2割が企業(情報システム  
系から薬品、航空など)、高校教員、官公庁職員などで構成。大量データの数理  
的解析に関する学術研究および技術の開発を促進して、社会の発展に寄与する  
ことを目的とし、社会に向けた普及活動を行っている。

### 社会の課題解決のために手法を使って 解決に導く

データサイエンスはその範囲が広すぎて何を  
やっているのかわからない、といわれます。

私の研究は、数理モデル(社会課題を数学的に  
解決)、確率過程、最適化、シミュレーションを組み  
合わせて課題解決をはかっています。たとえば、社  
会モデルではコロナ禍などで混雑させない仕組み  
づくりや、航空機のログデータ、wifiのログを活用  
してネットワーク分析を行ったりしています。医療モ  
デルは地域的に糖尿病重症化が多いのはなぜか、傾  
向をみて戦略を立てることも行います。これらのお  
よそ半数は企業や自治体、病院、医師などからの依  
頼を請けていますので、データサイエンスはすでに  
社会からのニーズがあると捉えて活動しています。

### 多種多様な学会論文のテーマ

当学会のHPに掲載されている研究論文タイト  
ルを見ると、自然科学からビジネスマーケティング、選  
挙分析などの戦略、SNS関心度など多岐にわた  
ります。いろいろな立場であらゆる課題に向き合  
っています。私の場合は、各課題を数理モデルに落  
し込み、汎用化して集約・分析して活用します。局  
所的な課題は無数にありますので、論文では抽象  
化しています。

### 多様なフィールドの人と共同で研究し 社会に貢献する

データサイエンスはいろいろな分野の人と繋  
がり、単独での研究は少ないのが特徴です。たと  
えば医療データであれば医師や看護師、保健師  
などと共同で論文を作成し、教育データであ  
れば学校の先生とも共同で研究します。その中  
から新しい価値や知見、戦略を発見していきま  
すので、その点がデータサイエンスのおもしろ  
さであり、難しさでもあるのです。

### “可視化とディスカッション”の重要性

一昔前までは、「AIデータサイエンス」と一  
括りで捉えられ、万能で魔法のように、デー  
タさえあれば何でもできると勘違いされて  
いました。

しかし、共同研究の際は“可視化とディスカ  
ッ

ン”で意志疎通を図り、仮説を導いていく  
ことが重要です。可視化することで行動変  
異を起こすことが期待でき、集った研究  
者が同じ方向性で向き合えるかどうか  
にかかっています。AIとして自動化され  
るまでの過程がデータサイエンスであり、  
その間の意見交換がスムーズにできる  
かどうか、相手の“人”を見て判断す  
ることも大切なのです。

### 実は10年前と変わらない基礎科目

#### PBLの比重が大きくなったデータサイエンス教育

大学におけるデータサイエンスの講義に  
ついて、実は科目群のカリキュラムはあ  
まり変わっていません。10年前の情報  
系や工学系と比較しても、基礎の素養  
に変更はないのですが、3年次からの演  
習が大きく変化しています。PBL(課  
題解決型学習)が増え、応用のウェイト  
が大きくなっているのです。これは文  
部科学省の「数理・データサイエンス  
・AIプログラム」認定の影響があると思  
います。各レベルの上位認定(プラス認  
定)を取得するには、PBLの成果がよ  
り求められていると分析しています。

### 高校生には自由な発想を持たせ

#### 「そんな無理」と制約しない

データサイエンスに興味を持ち、大学  
で学びたい高校生に対し、高校の先生  
方は是非とも、限界点を作らず自由な  
発想を持ってもらうようにご指導いた  
だければと思います。「データサイエ  
ンスではできないことはない」という、  
技術的な制約を設けずに、やりたいこ  
とを表現してもらうことが大切です。そ  
して目的のベクトルが定まれば、次の  
手段が見つかり、目的意識を持てば、  
知識が結びついていきます。ビジネス  
の世界では制度等もありますが、PDCA  
の繰り返しはデータサイエンスの特長  
ですので、まずは内容よりも意識付け  
を促してください。たとえば毎日の弁  
当について、いかに満足度を上げるか  
など、身近なものを数値化して可視化  
したり、体重を毎日測定して行動変異  
を促すことからでも構わないと思い  
ます。

### データサイエンスに興味のある高校生へ

「高校で勉強する数学は何の役に立つのか?」  
との疑問から、興味を持たない人も  
いるかもしれませんが、データサイ  
エンスでは欠かせない学問が数学  
であり、実社会で役立っている現  
場もたくさんあります。また、ディ  
スカッションの重要性について述  
べましたが、その際は英語が必須  
となりますので、この2教科はし  
っかり勉強してください。

### 学会事務局&研究員 大場さんより

#### ●2025年春季研究発表&シンポジウム開催

##### ～初の高校生チャレンジ発表あり～

当学会の社会に向けた活動の一環として、  
研究発表会&シンポジウムを開催します。今年から

新たに、「高校生チャレンジ発表」を設け  
ました。高校の総合学習や探究学習  
での成果を発表してもらい、デー  
タサイエンスを幅広く知ってもら  
う機会にしたいと思います(別掲ポ  
スター参照)

日付:2025年2月22、23日

会場:開志専門職大学(新潟市中央区)※ハイ  
ブリッド(現地/オンライン)開催

### ●データサイエンス系学部生の就職先

情報系ではシステムやインターネット系  
が多い傾向ですが、近年は食品系  
企業からのオファーなど他業種  
でも人材需要が高まっています。社  
内に蓄積されたデータを分析でき  
る人材を希望するなど、企業内  
業務を担うデータサイエンティスト  
を求めているケースもあります。

### ●こんな高校生にデータサイエンスを学 んでほしい

大学進学までに興味分野が決められ  
ない人は、大学4年間でどの分野  
にも関われるチャンスのある、  
データサイエンス系の学部学科  
をめざしてほしいです。

また、データサイエンスはパソコン  
1台でパソコンと繋がればどこ  
でもできる仕事です。女性のラ  
イフプランにも寄り添える強み  
があり、結婚出産後も働き続け  
たい女子学生には是非来てほ  
しい分野です。

日本ソーシャルデータサイエンス学会  
2025年春季  
シンポジウム&研究発表会

ハイブリッド(現地/オンライン)開催  
2.22-23日

シンポジウムテーマ  
「データサイエンスと社会の共創」

この際、日本ソーシャルデータサイエンス学会では、開志専門職大学 米山キャンパス(新潟市中央区)にて春季シンポジウムと研究発表会を開催します。

- ・1日目:シンポジウム(基調講演・一般講演他)
- ・2日目:研究発表

会場:開志専門職大学 米山キャンパス 新潟駅徒歩3分

研究発表では一般発表・学生発表の他に、今回新たに「高校生チャレンジ発表」を導入し、次世代の探究心あふれるデータ分析研究を応援します。参加申し込みは2025年2月21日まで、研究発表の申し込みは2025年1月19日まで受け付けています。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

詳細は特設サイトをご覧ください <https://jsdss.org/s2025spr/>

### 主な注目記事

- 1面～ データサイエンス特集  
スペシャルインタビュー 日本ソーシャルデータサイエンス学会
- 4面～ Campus News 千葉商科大学、武蔵丘短期大学ほか
- 6面～ 専門職大学特集  
情報経営イノベーション専門職大学  
スペシャルインタビュー グローバルBiz専門職大学
- 8面 探究学習特集  
受賞者インタビュー 茨城県立太田第一高等学校

データサイエンス特集

# データサイエンス特集

データサイエンスに関する知識や技術の急速な需要拡大を背景に、国公立大学においてデータサイエンスを冠する学部・学科が続々と立ち上がり、その勢いは当面続くものと思われま。学部・学科を限定せず全学必修化、文系・理系問わず学べる環境がそれぞれの大学で整い始めてきました。このような拡大の様相を呈してきた中、今回は大学ごとの特徴や違いをお届けします。

## 国立大学法人 滋賀大学

■住所 〒522-8522 滋賀県彦根市馬場一丁目1番1号

■問合せ先 入試課 ☎0749-27-1023

■データサイエンスが学べる学部・学科  
データサイエンス学部

■特色・特徴など  
2017年、日本初の「データサイエンス学部」を開設。多様な領域のデータを解析、新たな知見を引き出して価値の創造を目指すデータサイエンティストを育成します。日本のデータサイエンス教育・研究の中核的の大学を目指しています。



▲入試情報ページ



## 広島県公立大学法人 県立広島大学

■住所 〒734-8558 広島県広島市南区宇品東1-1-71

■問合せ先 本部事務局 入試・広報課 ☎082-251-9540

■データサイエンスが学べる学部・学科  
地域創生学部・地域産業コース・情報分野(データサイエンス)

■特色・特徴など  
数値・データサイエンスやIoT・AIを含む情報技術を学び、地域課題の解決のために身につけたデータ分析や情報システム等のスキルを応用していける人材を育成します。情報学を学ぶ意欲があれば文系・理系は問いません。



▲公式HPサイト




▲情報分野サイト

## 周南公立大学

■住所 〒745-8566 山口県周南市学園台843-4-2

■問合せ先 学生支援部 入試課 ☎0834-28-5302

■データサイエンスが学べる学部・学科  
情報科学部 情報科学科

■特色・特徴など  
「ビジネスアナリティクス」「データサイエンス」「情報エンジニアリング」と、3つのプログラムにより、情報のエキスパートを志向することができます。複数のプログラムを選択・履修することも可能です。



▲公式HPサイト



## 獨協大学

■住所 〒340-8585 埼玉県草加市学園町1-1

■問合せ先 入試課 ☎048-946-1900

■データサイエンスが学べる学部・学科  
外国語学部・国際教養学部・経済学部・法学部

■特色・特徴など  
●「語学の先へ」全学部でIT・データサイエンスを学べる！「情報科学教育プログラム」が2024年4月からスタート！  
●特色・特徴  
1.全学部生対象。ITを体系的に学ぶプログラム。修了すると証明書を発行  
2.AI、プログラミング、データサイエンス、メディアデザインの4分野  
3.リテラシー【基礎レベル】、アドバンスト【応用・発展レベル】の2つのレベルから、身につけたいスキルのレベルを自分で選択  
●「情報」科目を入試に活用できる  
「共通テスト利用入試 情報」を2025年度入試より新設！



▲情報科学教育プログラム特設サイト



## 大妻女子大学

■住所 【千代田キャンパス】〒102-8357 東京都千代田区三番町12番地

■問合せ先 広報・入試センター ☎03-5275-6011

■データサイエンスが学べる学部・学科  
データサイエンス学部(2025年4月開設)

■特色・特徴など  
これからのビジネスに必要な情報・統計・経済・経営の4領域をMIXして学びます。企業と協働して課題解決に導く実践的な学びや、少人数制によるきめ細かい指導で、自立して学び動き続けることができる女性を育成します。

■2・3月開催のオープンキャンパス情報  
3月23日(日) 10:00~16:00



▲公式HPサイト



## 東京理科大学

■住所 〒162-8601 東京都新宿区神楽坂1-3

■問合せ先 入試センター ☎0120-188-139

■データサイエンスが学べる学部・学科  
理学部第一部・工学部・薬学部・創域理工学部・先進工学部・経営学部・理学部第二部

■特色・特徴など  
学部から大学院まで一貫してデータサイエンスに係る知識・技術を学修できる「データサイエンス教育プログラム」を実施。プログラムは4つのレベルで構成されており、それぞれの修了要件を満たすことで、レベル毎にオープンバッジが獲得できます。



▲公式サイト




▲受験生特設サイト

## 東洋大学

■住所 〒112-8606 東京都文京区白山5-28-20

■問合せ先 入試部入試課

■データサイエンスが学べる学部・学科

情報連携学部、総合情報学部、食環境科学部フードデータサイエンス学科

■特色・特徴など

東洋大学では複数の学部・学科でデータサイエンスの学びを展開しています。文・芸・理連携でDXを推進する「情報連携学部(INIAD)」(赤羽台キャンパス)、心理からスポーツまで多彩な学びが魅力の「総合情報学部」(川越キャンパス)、「食」を科学する食環境科学部「フードデータサイエンス学科」(朝霞キャンパス)。

■2・3月開催のオープンキャンパス情報

3月28日(金) 学びLIVE授業体験(全キャンパスで開催)



▲入試情報サイト



▲Web体験授業



2024年にリニューアルした朝霞キャンパス

## 法政大学

■住所 〒102-8160 東京都千代田区富士見2-17-1

■問合せ先 入学センター ☎03-3264-9300

■データサイエンスが学べる学部・学科

数理・データサイエンス・AIプログラム(MDAP)

※全学部生が受講できる大人気プログラムです。

■特色・特徴など

大量で多様なデータが現代社会における様々な現象の解明や意思決定にどのように役立っているのか、その重要性和価値を理解し、ビッグデータが社会にもたらす影響等を考察します。また、データを実際に扱ってデータサイエンスを体感するとともに、実社会の中でどのように役立っているのか豊富な実例から学びます。



▲入試情報



## 明治大学

■住所 〒164-8525 東京都中野区中野4-21-1

■問合せ先 中野教務事務局(総合数理学部) ☎03-5343-8040

■データサイエンスが学べる学部・学科

総合数理学部(現象数理学科、先端メディアサイエンス学科、ネットワークデザイン学科)

■特色・特徴など

現実社会の問題解決につながる、数学理論とコンピュータ技術の専門的な教育を行っているのが総合数理学部。データサイエンスを支える基礎理論を学び、原理を理解したうえで解析ツールを使いこなす能力が身につく。



▲総合数理学部



## 明星大学

■住所 〒191-8506 東京都日野市程久保2-1-1

■問合せ先 アドミッションセンター ☎042-591-5793

■データサイエンスが学べる学部・学科

データサイエンス学環

■特色・特徴など

データサイエンスを軸に、総合大学のメリットを活かし、情報・理工・経済学部の学びを環状につなぎ、新たな価値を創造する力を身に付けます。自分の興味や関心に応じ、柔軟にカリキュラムを組むことが出来ます。

■2・3月開催のオープンキャンパス情報

3月29日(土)



▲公式HPサイト



## 愛知淑徳大学

■住所 〒480-1197 愛知県長久手市片平二丁目9

■問合せ先 アドミッションセンター ☎052-781-7084

■データサイエンスが学べる学部・学科

人間情報学部 人間情報学科 データサイエンス専攻

■特色・特徴など

心理的・生理的な測定技術と統計に基づくデータ分析法について学び、ビッグデータ、マーケティング、心理実験など、データサイエンスの知識・技術を駆使し、AI時代の情報社会を切り拓くスペシャリストを育成。



▲受験生応援サイト



## 南山大学

■住所 〒466-8673 愛知県名古屋市昭和区山里町18

■問合せ先 入試課 ☎052-832-3013

■データサイエンスが学べる学部・学科

理工学部(データサイエンス学科)

■特色・特徴など

数学と情報科学の基礎の上に数理技術からなるデータサイエンスを修め、経営・環境・交通等に関するビッグデータの分析と機械学習などを活用して、多様な組織体において問題の発見から解決までの過程を支援できる人材を育成します。オペレーション・リサーチと統計学を基礎として、機械学習とビッグデータ解析について学び、様々な専門分野をもつ教員が有機的に連携し、企業との共同研究も積極的に行いながら、確かな基礎力に基づく柔軟で高度な応用力を養っていきます。



▲受験生の皆様



## 長浜バイオ大学

■住所 〒526-0829 滋賀県長浜市田村町1266

■問合せ先 入試係 ☎0749-64-8100

■データサイエンスが学べる学部・学科

バイオサイエンス学部バイオデータサイエンス学科

■特色・特徴など

「バイオ」×「データ」でつくる持続可能な世界

統計解析や人工知能などのデータサイエンスの手法を駆使し、生命科学分野で得られる膨大なデータに基づき生命現象を理解します。医学や創薬科学等の知識と技術も学びます。

■2・3月開催のオープンキャンパス情報

3月23日(日)



▲受験生応援サイト



## 関西大学

■住所 〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35

■問合せ先 入試センター 入試広報グループ ☎06-6368-1121(大代表)

■データサイエンスが学べる学部・学科

ビジネスデータサイエンス学部 ビジネスデータサイエンス学科(2025年4月開設予定)

■特色・特徴など

ビジネスとデータサイエンスを結びつけ、実践志向のデータサイエンス教育を展開。ビジネスとデータサイエンスを体系的に学び、実際の企業などの「生きたデータ」を用いた実践的なスキルと「考動力」を養成します。

■2・3月開催のオープンキャンパス情報

2025年3月22日(土)  
フレッシュキャンパス<千里山>



▲ビジネスデータサイエンス学部



## 安田女子大学

■住所 〒731-0153 広島市安佐南区安東6-13-1

■問合せ先 入試広報課 ☎082-878-8557

■データサイエンスが学べる学部・学科

理工学部 情報科学科(2025年4月開設)

■特色・特徴など

2025年4月、女子大学として日本初の理工学部を開設します。情報科学科では、最新のカリキュラムで、情報技術3分野から興味のある学びを自由に選び、自分のアイデアを伝える力、創造力、問題を解決する力を磨きます。

■奨学金情報

【理工学部奨学金(Rikoパス)】入学後4年間の授業料を、年間35万円とする。  
※入学科、施設設備費、諸費等は別途必要



▲公式HPサイト



## 日本経済大学

■住所 〒818-0197 福岡県太宰府市五条3丁目11-25

■問合せ先 入試室 ☎0120-293-822

■データサイエンスが学べる学部・学科

経営学部・経営学科

■特色・特徴など

日本経済大学では18コースを設置。

経営学科デジタルビジネスコースでは、ビッグデータ解析を活用し「技術経営」を学ぶことで「デジタルを用いた業務改革」「コンテンツ・情報教材の扱い」など新時代の経営に対応できるスキルを身につけます。

■2・3月開催のオープンキャンパス情報

2/8(土)/3/9(日)/3/23(日)/3/30(日)



▲公式HPサイト



# さんぽう進学ネット

## 自分に“いちばん”の進路を探そう!

さんぽう進学ネットのここがスゴイ!



パソコンでも  
スマホでも!

大学・短期大学、専門学校などの  
資料請求がしやすくなったよ!

自分の進路に迷っている人には  
「進路適性自己診断テスト」で  
自分にぴったりの進路が見つ  
かるかも!?

志望校が決まった人には  
「小論文」や「面接対策」など  
の入試対策もオススメ!

学校のオープンキャンパスや  
イベント情報も満載!!

きみの知りたい進路情報が  
スマホならではのラクラク操作で  
すぐに探せる、すぐに見つかる!!



今すぐ  
アクセス!!

<https://www.sanpou-s.net/>

さんぽう進学 ネット 大学・短大・専門学校 進路情報ポータルサイト  
さんぽう進学ネット で「検索」 <https://www.sanpou-s.net/>

## 附属高校から大学の「7年制の高等教育」を目指す 新学長・新校長が決定 ～千葉商科大学～

2024年10月21日、東京・日本記者クラブにて千葉商科大学・千葉商科大学附属高校の「新学長・新校長決定 記者発表会」が開催された。2028年に創立100周年を迎える千葉商科大学は、2025年度からの大学改革を実行中で、教員や事務員が一体となって、あらゆることを議論して改革に参加するという特徴的な方針が取られている。その一貫として人事異動や採用が行われ、第9代学長に宮崎緑国際教養学部教授を、千葉商科大学附属高校第6代校

長に高井宏章氏を選出した。

会見は、学校法人千葉学園・内田茂男理事長からの大学を取り巻く状況や改革の礎を含めた挨拶から始まり、宮崎次期学長、高井次期校長の挨拶が行われた。宮崎次期学長は、「今は大きな時代の転換点に直面していると認識しており、社会の諸課題に高い倫理観を持って対抗できるデジタルマインドを持つ現代の治道家を育成していく」と語る。そのうえで、附属高校との教育連携目指し、「7年制の高等教育」を実現する目標を掲げ、これまでになかった教育を力強く推進して、将来的に世界で信頼される大学であり続ける意志を表明した。

最後に、千葉商科大学本部長兼入学センター長・出水淳氏より、全学共通カリキュラムの検討や学修

者本位の時間割を作成して自主的な学びを担保するなどの大学改革の詳細な内容説明が行われ、『もう一つ、新しい大学をつくるぐらいの熱量で、新しい学長と共に全教職員で ALL NEW CUCに』という今後の理念について述べられた。



## 英アーセナル・ウィメンFCコーチが 武蔵丘短期大学女子サッカー部 (シエンシア)に来日指導

2024年9月6日～8日、武蔵丘短期大学女子サッカー部(シエンシア)は、イングランドの名門・アーセナル・ウィメンFCからコーチ2名を招き、埼玉県のカンパス内総合グラウンドで特別練習を行った。気温36℃の猛暑の中、参加学生はコーチの指導に耳を傾けながらはたつと体を動かし、ボールを追いかけていた。この日は午前の屋外トレーニングに続き、

午後は教室でウェルビーイング(スポーツ選手の心身を良い状態に保つ)のワークショップを実施した。

同短大の「アーセナル・プロジェクト」は、1996年から2019年まで、毎年8月にイングランドで実施していた女子サッカー部のサマーキャンプから受け継がれている。コロナ禍による中断を経て、2023年以降はイングランドからコーチを招聘する形で、女子サッカー部をはじめ部員以外の学生、近隣の中高校生とともに特別指導を再開した。参加した部員からはその後、海外チームでのプレーを希望したり、中高校生からも「イングランドの名門サッカーチームの指導を受け

られて夢のよう」と感想を寄せるなど、参加者への波及効果の大きさを実感する特別指導となっている。この日も佐久長聖高等学校(長野県)女子サッカー部が参加し、共同でトレーニングを行った。

武蔵丘短期大学は長年にわたり、学生の海外サッカー体験を通じて、国際交流の実績を積んでいる。卒業生からはプロサッカー選手や指導者を輩出するなど、これまでも学生のキャリア形成にも大きな影響を与えているが、今後はアーセナル側と協議を重ねてプログラムの充実を図り、次年度以降の“海外サッカーキャンプ”再開に向けて動き出す予定だ。



## キーボードアプリ「Simeji」が Z世代ユーザーの大学生向けイベント を開催

バイドゥ株式会社が提供するきせかえ顔文字キーボードアプリ「Simeji」とPercify株式会社の共同イベントとして、Z世代を代表する現役大学生たちを集めSimejiの未来を描く「Z世代会議」が2024年8月28日、東京・新宿住友スカイルームにて開催された。東京大学や早稲田大学、慶應義塾大学など約20人の大学生が集まり、グループごとに各自の意見をブラッシュアップして発表。その発表を通して、Simeji側の審査委員が選考を行い、最優秀賞が選ばれた。

本イベントでは、「Simejiのサービスを進化させるアイデア」というテーマの元、Z世代ならではの意見を述べるのが重要であり、論理性、妥当性、独自性、発表態度が審査基準となる。1時間程度で各自の意見を出し合っまとめ、パワーポイントを作成して発表するというスケジュールでは、豊かな発想はもちろん計画性や主体性が必要となった。

イベントを通して、Z世代が抱く課題やアイデアの視点を直接反映させることで、Simejiをさらに使いやすく、魅力的なアプリへと進化させることを目的として行われ、学生たちも日常的に使うツールの事業開発に携わり、他者と意見を交えることで多角的な視点を養うきっかけとなった。

共同でイベントを開催したPercify株式会社は、現役慶大生2名が共同代表を務めている。学生にキャリアについて考える機会を提供し、社会で活躍できる人材を増やすことで、日本の経済を米中に匹敵するまで発展させることを目指して日々活動している。



## 学びの幅を広げて社会の発展に貢献 女子栄養大学と国本女子高等学校の 高大連携が締結

2024年12月6日、東京・女子栄養大学駒込キャンパスにて女子栄養大学と国本女子中学校・高等学校の高大連携に関する協定締結式が行われた。協定は双方が密接な協力と連携を行うことで、教育及び研究の充実、発展に寄与することを目的としている。主な連携内容は、大学が指定する講座やオープンキャンパス等への生徒の参加や大学教員による講演会・出張講義の実施を予定している。

女子栄養大学・香川明夫学長は「本学は2026年度より共学化として、栄養と食を通じて人々のウェル

ビーイングに寄与するために新たなステージへ進むことが決定している。その中でも、今後の両者による総合的な取り組みが、生徒の主体的な学びを向上させ、ひとり一人の可能性を広げる、新しい時代の教育となるように努めていきたい」と語る。それを受けて、国本女子中学校・高等学校・豊田ひろ子校長は「高大連携協定がまだ注目されていなかった当時から、女子栄養大学様には出張講義をしていただき、大学に進学したらどのような学びがあるのかを生徒たちに教えていただいていた。今回の提携により、双方がより一層充実して、社会的な発展に貢献することが出来ることを願っている」と語った。

また、女子栄養大学は2026年度からの共学化に対し、変化していく社会のニーズに合わせて、女性だ

けの栄養学だけではなく誰でも学ぶことができるように、より多くの学校と連携を進めていきたいと述べた。



**成蹊大学**  
**吉祥寺移転100年を記念して**  
**キン・シオタニとコラボレーション**  
**構内・通学路をイラストでジャック**

成蹊学園(東京都武蔵野市)は、2024年にキャンパスを吉祥寺に移転してから100年。これを記念して、吉祥寺駅から通学路、構内までを、イラストレーターのキン・シオタニ氏のオリジナルイラストでジャックしている。文化の街・吉祥寺に寄り沿い、「吉祥寺移転100年」をアートで周知するという初めての試みだ。

キン氏は吉祥寺在住で、かつて、井の頭恩賜公園で作品を売っていたことがある。また、個性尊重の人間教育を創立以来続けている成蹊学園とキン氏の独創的なアートは親和性が高いとのこと。こうした理由で双方の思いが合致し、今回のコラボレーションが実現した。コラボ作品は、ラッピングバス、通学路のフラッグ、JR吉祥寺駅南北自由通路サイネージ、吉祥寺駅前ビジョンでのイラスト動画、構内5カ所のウォールグラフィック。作品の公開は、2025年3月(ウォールグラフィックのみ2026年3月)までを予定。(参照:PR TIMESほか)

**活水女子大学**  
**2025年4月より看護学部で**  
**男子学生受け入れ**  
**他学部は女子のみで大学名は変更せず**

活水女子大学(長崎県長崎市)は、2025年4月より看護学部看護学科で男子学生を受け入れることを発表した。同大学では、男子学生受け入れの理由として「男子看護職育成に対する医療機関からの要請に応えるため」、「看護職を目指す男子高校生のニーズに応えるため」、「男子看護職を含めた看護職の育成を通じて、地域医療のサービス向上に貢献することが本学の役割だと考えたため」の3点を強調。他に前身である長崎医療センター附属看護学校が男女共学であり、男子への教育がなされていたという歴史も影響している。

ただし、「女子の教育」を旨とする建学の精神は変わらず、国際文化学部、健康生活学部への男子学生の受け入れを行わない方針。校名も「活水女子大学」の名をそのまま継続する。(参照:活水女子大学プレスリリースほか)

**弘前大学**  
**アサヒ印刷との共同研究で**  
**りんごの剪定枝を使った糸を開発**

弘前大学(青森県弘前市)が有限会社アサヒ印刷との共同研究により、りんごの剪定枝を使った糸を開発。これを生地化して繊維製品に活用することに成功した。りんごの剪定枝は薪などの燃料以外に使い道がなく、有効活用が難しいとされていただけに注目を浴びた。

中心となったのは、同大学教育学部の技術教育講座木材加工研究室の廣瀬孝准教授で、これまでに取り組んできた高速道路間伐材(ニセアカシア)の糸化・繊維製品化での経験が、今回の成功につながった。先に行われた会見では、日本酒用バッグ、エプロン、帽子、タブレットケースなどが披露。今後は、量産化・商品化を目指してチャレンジを続けていく。(参照:大学プレスセンターほか)

**琉球大学**  
**次世代科学技術チャレンジプログラム**  
**に採択**  
**「琉球大学STELLAプログラム(仮称)」**  
**を整備**

琉球大学(沖縄県中頭郡)は、国立研究開発法人科学技術振興機構(JST)が公募する「次世代科学技術チャレンジプログラム(STELLA)」に応募し、同事業の「小中大型」に採択された。採択にあたり、「琉大STELLAラボ(仮称)」をはじめとする学習環境の構築や支援プログラムの整備などを行い、日本の科学技術人材育成のフロントランナーを目指している。

具体的には、小学校高学年~高校生において理数分野に優れた意欲・能力を持つ児童生徒を発掘し、受講生個々の学齢や発達段階を考慮した最適な学びを取り入れ、能力の伸長を促す取り組みを推進。支援プログラムは、「琉大STELLAラボ(仮称)」を受講する前の児童・生徒及び大学進学後の学生をサポートする。

同大学は、これまでの取り組みの知見を総合的に活かし、長期的な人材育成を目的としてプログラムを展開していくと語っている。(参照:琉球大学プレスリリースほか)

**京都橘大学**  
**2026年度新設学部関連イベントを**  
**清水寺で開催**

京都橘大学(京都市山科区)では、デジタルメディア学部(仮称)および、工学部ロボティクス学科(仮称)を2026年4月に開設予定(現在設置構想中。計画は予定であり変更することがあります)。IT技術を駆使した創造的な活動は、社会にどのような価値を生み出すことができるのか、その可能性を語り合う場として、2024年12月14日、清水寺にて「文化交響—文化の創造と伝統の継承。次世代のクリエイターへ—」を開催した。音楽革命を巻き起こした「初音ミク」の生みの親、クリプトン・フューチャー・メディア代表取締役・伊藤博之氏による講演や、1200年に亘って人々の心に寄り添ってきた清水寺執事・森清顕氏による講演、工学部教授・松原仁氏と工学部教授・大場みち子氏を交えてのディスカッション、閉門後の清水寺の夜間特別拝観を行った。(参照:プレスリリースほか)

**関西大学**  
**STEAM Sports Laboratoryとの連携で**  
**部活動の救世主「コーチクエスト」が誕生**

関西大学(大阪府吹田市)は、株式会社STEAM Sports Laboratoryと提携し、「教師の働き方改革」ならびに「生徒の学習・自治」を追求できるプラットフォーム「コーチクエスト」を開発した。開発の背景には、長時間の部活動指導や管理業務などによる過労、進みつつある働き方改革などがあり、本プラットフォームには「部活動の救世主」としての期待が高まっている。

コーチクエストは、学校外の専門家の知識とオンライン技術を活用し、新しい部活動の形を提供するもので、専門的な指導を受けながらの自主的な活動を提唱。生徒の主体性と学習意欲を高めるとともに、効率化にも貢献している。同時に、教師側の負担も大きく軽減されるので、生徒と教師の双方にとって有益なツールとして、今後の部活動の新しいスタンダードとなることを目指す。(参照:大学プレスセンターほか)

**大阪医療大学**

[仮称/設置認可申請中]  
 2026年[令和8年]4月開学予定



医療看護学部

**理学療法学科** | **看護学科**

(定員: 40名)

(定員: 40名)

[設置準備室] 〒546-0023 大阪市東住吉区矢田2-14-19 TEL.06-6691-7333 (代表)

人生100年時代を  
 どう生きるか。  
 少数精鋭で  
 顔の見える  
 丁寧な教育。

※記載内容については予定であり、変更の可能性があります。

# ビジネスのエキスパートを育成する 経済・経営系専門職大学

専門職大学がスタートして6年。現在は全国に20大学、3短期大学、1専門職学科となった(2024年4月現在)。発足当初は医療(リハビリテーション)系大学の開学が先行していた観があり、専門職大学=医療系大学と誤認している高校の先生方もいるかもしれない。しかし、実際には非医療系大学・短期大学の方が多く(医療系6、非医療系18)、その分野は多岐にわたっている。また近年は、グローバルビジネスを学ぶ経済・経営系の専門職大学も続々と開学した。既存大学の経営学部、経済学部との違いはどこにあるのだろうか。

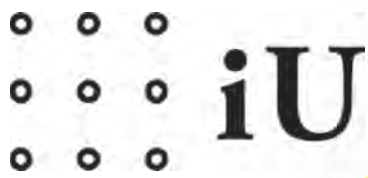
## 起業ノウハウを長期インターンシップで学ぶ

大学生のうちに起業した人のニュースを耳にすることがあるが、既存大学で実務ノウハウを授業で教えることはほとんどない。学生個々の行動力とネットワーク、熱量の賜物と推察する。それでも今、「将来的に起業したい」と密かに夢を持つ学生は一定数いるのではないだろうか。多くのインターンシップは短期間(一週間程度)であり、当該企業の実務体験で時間切れとなる一方、必修での単位認定がある専門職大学では、150時間×4年間に及ぶ長期インターンシップが課せられており、これは企業の就労時間の約1ヶ月×4年間に及ぶ。企業・団体側も専門職大学の主旨に賛同し、起業や人材育成の視点から責任を持って学生を温かく受け入れていることが本特集の取材で判明した(P.7スペシャルインタビュー参照)。

## 国家資格「通関士」取得をめざす

経済・経営系大学では公認会計士などさまざまな難関資格を目指せるが、グローバルビジネスを学ぶ専門職大学でも独自のカリキュラムを活かして国家資格取得をめざすことが可能だ。その一つが「通関士」である。

日本の企業が外国の企業と貿易取引をして商品を輸出入する際、税関に申告をして許可を得る必要があり、この手続きを行うには高度な知識を要するため、通常輸出入を行う企業は、専門企業に代理・代行を依頼する。その企業が通関業者であり、書類の審査などを行うのが国家資格「通関士」である。日本が外国と貿易を行う上で不可欠な通関業務のエキスパートは、国際化の進展とともに活躍の場が広がっている。



ビジネス

ICT

グローバル  
コミュニケーション

を学ぶ大学

全学生が起業に挑戦  
約4ヶ月間の必修インターンシップ

| 総合型選抜 |                  |         |
|-------|------------------|---------|
| 日程    | 出願期間             | 試験日     |
| E日程   | 12/16(月)~1/16(木) | 1/26(日) |
| F日程   | 1/17(金)~2/6(木)   | 2/16(土) |
| G日程   | 2/7(金)~2/27(木)   | 3/9(土)  |

| 一般選抜 |                 |         |
|------|-----------------|---------|
| 日程   | 出願期間            | 試験日     |
| A日程  | 1/6(月)~1/23(木)  | 2/4(火)  |
| B日程  | 1/21(火)~2/13(木) | 2/23(日) |
| C日程  | 2/5(水)~2/27(木)  | 3/9(日)  |

情報経営イノベーション  
専門職大学

〒131-0044 東京都墨田区文花1-18-13  
Tel 03-5655-1555 <https://www.i-u.ac.jp/>



# 単位認定インターンシップを通じて 地域社会や産業界と連携し いち早くキャリアデザインを醸成する

## ～グローバルBiz専門職大学～



左から平井氏、木下氏、栗山氏

2023年開学のグローバルBiz専門職大学は、グローバルビジネスを担う専門人材を育成する経済・経営系大学である。大きな特徴としては、1年次からインターンシップが必修科目であり、単位認定は卒業要件の1/6(20単位)を占めている。長期にわたるインターンシップはどのように進められているのだろうか。今回は同大学の1年生と単位認定する大学、そして学生を受け入れる企業・団体に話を聞き、専門職大学ならではの学びのスタイルに迫りたい。

**グローバルBiz専門職大学**  
 グローバルビジネス学部1年 木下 華美さん  
 グローバルBiz専門職大学 平岩 賢志 学長  
 (公財)川崎市産業振興財団 鈴木 毅 理事長  
 (公財)川崎市産業振興財団 栗山 奈央 氏(メンター)  
 (公財)川崎市産業振興財団 平井 智暢 氏(メンター)

### 1年生からの長期インターンシップで 自分の夢に早く近づきたい

**木下** 将来の夢が「英語を交えて経営すること」で、その夢に近づくために専門的に学んで一直線に近づける専門職大学を選びました。決め手になったのは、入学パンフレットにあった「1年生から長期インターンシップがある」という点です。知識や理論だけでなく、実務を実践的に学べるのは他大学との差別化にもなり、自分の夢に早く近づけると思いました。

とはいえ、グローバルBiz専門職大学は開学したばかりの大学なので、初めは「どんな所だろう…」と少し心配もありましたが、実際に入学したら友だちも沢山でき、毎日楽しく過ごしています。両親は、新しい専門的な学びができる専門職大学に興味を持ち、「自分も学びたい!」と言って背中を押してくれました。前例がない不安よりも、今は開学1期生2期生としての誇りを持って学んでいます。

大学では、主に経済、経営などのビジネス関係とDX、英語に加えメディア戦略を学んでいます。特にDXなど私には未知の領域であり、日本も導入が遅れていると聞きました。現代社会はデジタルを取り入れたビジネスが有効ですので、若いうちから最先端のビジネススキルを身につけて、日本社会に貢献できるよう頑張っていきたいです。

### 企業・団体と共に学生を育む

#### 1カ月×4年間=600時間の実務実習

**平岩** 専門職大学はインターンシップが必修科目であり、卒業要件124単位中20単位という、重要な位置づけです。4年間で600時間の実習が定められていますので、単純計算で年間1ヶ月の稼働を4年間、企業・団体で学んで社会的なスキルを身につけます。既存の大学でも短期のインターンシップを行っています。自己啓発や就活の一環と捉え、単位認定もありません。長期インターンシップは、受け入れ先の企業・団体のコストや事前準備も容易ではなく、この趣旨にご賛同いただける皆さまにお願いして、インターンシップを実施しています。経営系大学ですので、幅広い業界で受け入れをお願いしており、公的機関をはじめ教育、観光・ツーリズム、



平岩賢志学長

広告、IT、メディアなど大手からスタートアップまで多岐にわたります。

インターンシップの前に、学内では事前学習(臨地実務実習)としてキャリア開発の授業や企業研究の方法を学び、ビジネスリテラシーを身につけて、事業の仕組みや儲かる仕組みを学びます。またビジネスの大学として、eビジネス(DXやファイナンスなど)のケーススタディを重んじています。現在、木下さんは本学に近い川崎市産業振興財団で、ビジネスの企画をご指導いただいています。スタートアップのオーディション(川崎起業家オーディション)など実例を通して、大いに学んでほしいと期待しています。

### “産業のまち”として100年の川崎 若手育成の課題に向き合う意義ある事業

**鈴木** 当財団ではこれまでも地元にある大学のインターンシップを受け入れていましたが、大半は1週間程度でしたので、できることは限られていました。長期のインターンシップは木下さんが第1号であり、財団としても意義ある事業と捉えています。既存の大学とは異なる趣旨に賛同し、グローバルBiz専門職大学の人材育成の重要な要素として、実践的な学びの場を提供しています。財団が取り組む地場産業の課題解決のノウハウを提供できればと思います。

木下さんは将来、起業することを希望しているので、財団の事業全般を勉強してもらっています。川崎は産業のまちとして100年、産業の力で成長を続け、財団では市内の中小・中堅企業の経営支援に注力していますが、現在は特に若手人材の育成・輩出について、多くの企業から「厳しい」との声が上



鈴木毅理事長

### 《評価シートの一部抜粋(見本)》

下表は「職務遂行のための基本的能力」の項目。働く意識や責任感、ビジネスマナー、コミュニケーション、チームワークなどについての設問を評価する。予め学生が自己評価を記入して提出、インターンシップ終了後に企業・団体側が評価する仕組み(A,B,Cの3段階)。双方の評価に差異がある場合などは、大学が学生に改善点などを指導する。評価項目は学年によって内容が変わる。

| 能力ユニット                                  | 自己評価 |   |   | 企業評価 |   |  | 職務遂行のための基準                                   |
|---|------|---|---|------|---|--|--|
|   | A    | B | C | A    | B | C                                      |  |
| 働く意識と取組<br>(自らの職業意識・勤務観を持ち職務に取り組む能力)    | ○    |   |   | ○    |   |  | (1) 法令や職場のルール、慣行などを遵守している。                   |
|   | ○    |   |   | ○    |   |  | (2) 出勤時間、約束時間などの定刻前に到着している。                  |
|   | ○    |   |   | ○    |   |  | (3) 上司・先輩などからの業務指示・命令の内容を理解して従っている。          |
|   | ○    |   |   | ○    |   |  | (4) 仕事に対する自身の目的意識や思いを持って、取り組んでいる。            |
| ビジネスマナー<br>(円滑に職務を遂行するためにマナーの良い対応を行う能力) | ○    | / |   | /    |   |  | (5) お客様に納得・満足していただけるよう仕事に取り組んでいる。            |
|   | ○    |   |   | ○    |   |  | (1) 職場において、職務にふさわしい身だしなみを保っている。              |
|   | ○    |   |   | ○    |   |  | (2) 職場の上位者や同僚などに対し、日常的な挨拶をきちんと行っている。         |
|   | ○    |   |   | ○    |   |  | (3) 状況に応じて適切な敬語の使い分けをしている。                   |
|   | ○    |   |   | ○    |   |  | (4) お客様に対し、礼儀正しい対応(お辞儀、挨拶、言葉遣い)をしている。        |
| コミュニケーション<br>(適切な自己表現・双方向の意思疎通を図る能力)    | ○    |   |   | ○    |   |  | (5) 接遇時、訪問時などに基本的なビジネス・マナーを実践している。           |
|   | ○    |   |   | ○    |   |  | (1) 上司・先輩などの上位者に対し、正確にホウレンソウ(報告・連絡・相談)をしている。 |
|   | ○    |   |   | ○    |   |  | (2) 自分の意見や主張を筋道立てて相手に説明している。                 |
|   | ○    |   |   | ○    |   |  | (3) 相手の心情に配慮し、適切な態度や言葉遣い、姿勢で依頼や折衝をしている。      |
|   | ○    |   |   | ○    |   |  | (4) 職場の同僚等と本音で話し合える人間関係を構築している。              |
| ○                                       |      |   | ○ |      |   | (5) 苦手な上司や同僚とも、仕事上支障がないよう、必要な関係を保っている。 |  |

がっています。財団としても大学のお手伝いだけでなく、自ら直面する課題として長期インターンシップを捉え、木下さんの良い経験になるよう事業を提供しています。

**栗山** 私と平井は中小企業サポートセンターに所属し、経営課題の解決や創業などを支援しています。木下さんは私たちが日頃企業に対して行っているビジネスプランのブラッシュアップを実際に経験しているところです。また起業家オーディションでは、スタッフとして会場設営や受付のお手伝いも経験してもらおう予定です。

**平井** 私は創業班に所属し、オーディションや起業家を応援する業務を担当しています。木下さんの事業計画をヒアリングしてブラッシュアップをサポートし、資料に落とし込む作業を支援しています。インターンシップのプログラムについて定型化せず、木下さんのように起業を目指す学生に対しては財団が持っているサービスメニューを体験し、人材育成に繋げてカリキュラムとしての改良改善を図りたいと考えています。多様な経験を通じて学生の起業マインドを醸成し、ステップアップの場を提供していきます。

### インターンシップ単位認定の 資料となる「評価シート」とは

**栗山** 大学の評価シート(下表参照)は項目が多く、業界職種によって異なるようですが、財団では「自分で考えているか」「人のアドバイスを素直に聞いているか」「その上で自分の考えをさらに発展させているか」といった点や、社会人としてのあいさつ、マナーなども見えています。木下さんは1年生なので、学年が進めば今後の評価ポイントも変わっていくと思います。

**平岩** 評価ポイントは①ビジネスリテラシー(ビジネスメール、あいさつ、電話対応)、②専門的事項については、受け入れ先企業団体にヒアリングして評価ポイントを事前に決定していきます。特徴は、「自己評価」を先に行い、それをもとに「企業評価」をメンターにお願いしています。その結果、差異が生じた項目については本学で学生本人への改善指導を行っています。共通して大切なのは「コミュニケーション能力」です。グローバルコミュニケーションが身に付くよう、評価シートを作成しています。

# 地元電車の廃線危機から課題を見出し 街の魅力発見と発信手段を考えて試行

～茨城県立太田第一高等学校～

中高生の探究学習の成果を企業団体が評価する『自由すぎる研究®EXPO2024』（主催:株式会社トモノカイ）。応募総数3857件の中から最終審査結果が決まり、金賞(さんぼう賞)に茨城県立太田第一高等学校の『JR水郡線の人気を高めて赤字を減らそう!』を選出した。学年の壁を超えた生徒6名の地元愛溢れる取り組みについて、ご本人たちに熱く語ってもらった。



茨城県立太田第一高等学校  
3年 金澤舞香さん 矢板真生さん 藤島亜衣さん  
3年 山崎七緒さん 根本柚希さん(根本さんは取材時欠席)  
2年 小川遥乃さん  
指導 探究推進部長 石井典子先生

## 水郡線が廃線になったら 後輩たちが高校に通えない

山崎 元々は生徒6名で「水郡線活性化プロジェクト」を探究学習として取り組んでいたことが応募のきっかけです。部活ではなく学年横断の有志の集まりで、住まいの場所もバラバラなので、多角的な視点を持ったチームです。2023年8月から活動を始め、改良を重ねて発表の場を探していた時に、探究推進部の先生から「自由すぎる研究®EXPO」を紹介してもらいました。

矢板 私は水郡線を使って通学していますが、今は赤字区間と黒字区間が混在しています。このまま赤字が解消されなければ廃線になる恐れがあり、将来後輩たちが高校に通えなくなると気がきました。水郡線を広く利用してもらい、赤字を解消するには、沿線の魅力を知ってもらうことが大切です。今回、自分たちで電車に乗って街歩きを初めて体験し、特産品の食べ物や土産品など伝えきれていない魅力があると実感しました。

## 世代や背景の異なる人々にも 街の魅力を伝える工夫

山崎 初めに、昨年の夏休みを利用して水郡線沿線の大字町へフィールドワークに行きました。大字町の魅力を再発見し、SNS映えを意識したPR動画を製作しましたが、見た人達からは「若者だけにしか響かない」と指摘を受けました。水郡線の赤字解消には、より多くの人に沿線の魅力を伝えて利用してもらわなければなりません。「自分たちに何ができるだろうか?」ともう一度話し合いを重ねて、最初の“SNS映え”から“グローバル”に着目点を変え、外国人観光客や若者、高齢者にも魅力が伝わるコン

テンツを作ろうと決めました。

若い世代へ向けては、太田一高ダンス同好会とコラボして竜神大吊橋でのダンスを動画にし、SNSで発信する動画を製作しました。より多くの外国人へ知ってもらおうと、英語での観光PR動画を製作しました。ALTの先生方に私達が考えた観光プランを実際に体験してもらい、海外の観光客目線でも魅力的なプランだよとおっしゃっていただいたうえで英語での動画制作に協力いただきました。また、QRコードを読み込むとARが出現する観光地のフォトフレームも作りました。外国人には日本の漢字や毛筆がクールだと感じるそうなので、フレームに出てくる漢字を書道部に手伝ってもらいました。

高齢者向けには、実際に目に触れて手にとれるものを設置しようと、水郡線PRのうちわやポスターなどデザインして試作しましたが、実用化にはコスト面の課題がわかりました。

## 探究学習から得た学びと将来の進路展望

藤島 ペーパーテストとは違い、探究学習は問題が可視化されていないので、日常の中から自分で洗い出して解決策を導き出すことが必要でした。卒業後は農学部に進学したいと考えていますが、就農者をサポートする仕事に就き、高齢化等による作付面積の減少など課題解決に取り組みたいです。

山崎 目標を決めてから考えが凝り固まり、行き詰った時には石井先生のアドバイスで考えを広げることができ有難かったです。多角的に見ることや代替案を考えることも身に付きました。将来は人口減少に歯止めをかけ、誰にとっても住みやすい街づくりを考えていきたいです。

矢板 宣伝の方法を学びました。初めはPR動画しか思い浮かびませんでしたが、うちわや紙のチラシとデジタルコンテンツのコラボも有効でした。将来は外国へ行って困っている人を助けたい。青年協力隊や在外高官などの仕事に就き、いずれは地元

に戻って地域に貢献できる人になりたいです。

金澤 普段から部活のPR動画などを作っていたので、力を発揮できて良かったです。今回は外国人向けのPR動画でしたが、魅力を伝えるのが難しかったと感じました。卒業後は国際学部に進学したいと考えています。地元の駅内で催される日本の文化を紹介するワークショップにも参加し、将来は接客業にも挑戦したいです。探究学習を通じて他者のニーズに耳を傾け、寄り添うことを学びました。

小川 主体的な活動が苦手で、克服するために参加しました。少しずつですが、自ら行動できるようになっています。2年生なので卒業後の進路は未定です。吹奏楽部に入っていますが、探究学習と同じように音楽も正解がありません。音色をどう合わせるのか、など探究学習で学んだことを生かしていければと思います。

## 探究学習指導 石井先生

「水郡線」をキーワードに活性化プロジェクトとして生徒に声をかけ、学年や部活動も違う6名が自主的に集まってくれました。探究学習は自分の持っているものを出せる、得意なことがある生徒は取り組みやすいと思います。今回は自分の地域やJR、街などイメージしやすいテーマだったので、それだけに「誰かのために」という気持ちのある生徒たちが課題と向き合い、精一杯取り組んでくれました。



探究の授業をサポートする

さんぼう × トモノカイ

探究教材のご紹介

詳細説明や見本誌のお問い合わせ、申し込みはこちらまで



〔東京本社〕教育マーケティング部  
TEL:03-3378-1140 E-mail:tankyu@sanpou-s.net

段階的探究



3年間使える教材は…  
『探究ワークブック』  
探究の基本から進路接続まで1冊で完結。  
詳細はWEBから!  
[https://www.sanpou-s.net/inquiry\\_lp/](https://www.sanpou-s.net/inquiry_lp/)



価格  
生徒用1,650円(税込) 教員用1,650円(税込)  
※生徒用・教員用は同じ内容

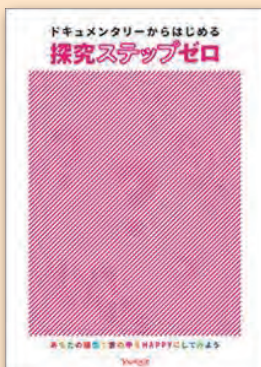


生徒の進度から選べる教材は…  
『一生使える探究のコツ』シリーズ

3タイプを段階ごとに使用することで質の向上を狙います。ワークブック形式で授業の流れが組まれているのでそのままご使用いただけます!

コマ数  
入門編:10コマ 練習編:10コマ  
実践編:3ヶ月~1年  
価格  
生徒用1,100円(税込) 教員用2,200円(税込)

社会課題探究



動画を見ながら短期間で取り組める…  
『ドキュメンタリーからはじめる 探究ステップゼロ』  
LINEヤフー株式会社発行

プロのクリエイターが制作したドキュメンタリー作品をきっかけに社会課題への探究へと踏み出す入門教材!

コマ数  
5コマ  
価格  
生徒用1,100円(税込)  
教員用 生徒用購入でPDFデータ無料



SDGsの課題には…  
『探究×SDGs』  
朝日新聞社発行

SDGsの視点で地域課題の把握から改善案の立案・実行までをステップごとに進めることができます。新聞記事を活用して実際の事例にも取り組みます!

コマ数  
20コマ  
価格  
生徒用1,650円(税込) 教員用3,300円(税込)